

FMH Services bietet im Schweizer Gesundheitswesen das umfassendste Dienstleistungsangebot für den unternehmerischen und administrativen Alltag: Wir beraten, unterstützen und entlasten Ärztinnen und Ärzte sowie weitere medizinische Fachpersonen und Institutionen. Dies ermöglicht eine Fokussierung auf die Kernaufgaben und damit langfristigen Erfolg. FMH Services ist zudem der führende Partner, wenn es um den Kauf, die Gründung, Führung und Übergabe einer Arztpraxis oder einer anderen ambulanten ärztlichen Einrichtung geht.

Die unabhängige Dienstleistungsorganisation mit Sitz in Oberkirch (LU) wurde 1924 als Genossenschaft gegründet und steht allen in der Schweiz tätigen Ärztinnen und Ärzten offen. Sie zählt aktuell rund 40'000 Mitglieder und gewährt attraktive Vorteile. Die angegliederte FMH Consulting Services AG bietet zusammen mit einem schweizweiten Experten-Netzwerk Unterstützung in betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Themen. Für unser schlagkräftiges Team suchen wir eine/n kompetente/n und selbständige/n

## **Leiter/in Marketing und Kommunikation (100 %)**

Als Leiter/in Marketing und Kommunikation steuern und entwickeln Sie unsere Marketing Strategie durch kontinuierliche Anpassung des Marktauftritts, inklusive Contents und Digital Marketing, proaktiv weiter. Dabei stehen Sie zusammen mit Ihrem Team in einem intensiven Austausch mit der Beratungsabteilung und der Geschäftsleitung.

### **Ihre Aufgaben**

- Erarbeiten und Umsetzen sämtlicher Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Erstellen von stilsicheren, zielgruppenorientierten und kanalspezifischen Texten
- Layoutarbeiten für Inserate und Publikationen
- Konzeption, Planung und Durchführung von Kunden- und Partnerevents
- Planung und Controlling des Marketing- und Kommunikationsbudgets

### **Ihr Profil**

- (Fach-)Hochschulausbildung in Marketing oder Betriebswirtschaft, Digitalem Marketing und Kommunikation
- Erfahrung im Dienstleistungsmarketing
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Führungsposition
- Projektleitungserfahrung
- Stilsicheres schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen in Deutsch
- Sehr gute Französischkenntnisse (mind. Niveau B2)
- Erfahrung mit CMS Software und Social-Media Management
- Kenntnisse und Erfahrung in Grafikanwendungen (Adobe Creative-Produkte)
- Routinierter Umgang mit MS-Office Programmen, SAP-Erfahrung von Vorteil
- Belastbare Persönlichkeit mit ausgeprägten konzeptionellen Fähigkeiten

### **Ihre Vorteile**

- Herausfordernde, anspruchsvolle Aufgaben mit Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Engagiertes und motiviertes Team
- Strukturierte Arbeitsabläufe und fortschrittliche Arbeitsinstrumente
- Dynamisches Umfeld
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Wenn Sie eine umsetzungsstarke und engagierte Persönlichkeit sind, selber in einem kleinen und motivierten Team anpacken wollen, und wenn Kommunikation sowie Empathie zu Ihren Stärken gehören, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung (mit Foto) per Email.